

## **Правила программы лояльности «Мой Автокласс»**

В соответствии с Правилами программы лояльности «Мой Автокласс» (далее – Программа) Операторами Программы являются Общество с ограниченной ответственностью «Автокласс Плюс», Общество с ограниченной ответственностью «Автокласс СП», Общество с ограниченной ответственностью «Автокласс», Общество с ограниченной ответственностью «Группа компаний «Автокласс», Общество с ограниченной ответственностью «Бавария-Авто», Общество с ограниченной ответственностью «М-Авто», Общество с ограниченной ответственностью «Автокласс Центр», Общество с ограниченной ответственностью «Автокласс Норд», Общество с ограниченной ответственностью «Автокласс РДС», Общество с ограниченной ответственностью «Автокласс Юни», Общество с ограниченной ответственностью «Автокласс Эксперт Про», Общество с ограниченной ответственностью «Автокласс Профи», Общество с ограниченной ответственностью «Митсубиши Сервис», Общество с ограниченной ответственностью «Торговый дом «Автокласс».

Разделение прав по управлению и развитию Программы осуществляется на усмотрение Операторов и определяется в отдельном соглашении между Операторами Программы. Любое упоминание по тексту Правил Программы термина «Оператор» как в единственном, так и во множественном числе означает упоминание всех Операторов Программы.

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящие Правила определяют условия и порядок участия в программе лояльности «Мой Автокласс». С момента регистрации в Программе «Мой Автокласс» Участник вступает во взаимоотношения с Оператором Программы, полностью и безоговорочно принимает настоящие Правила, обязуется их выполнять и имеет право на получение Привилегий в соответствии с настоящими Правилами.

Правила размещаются на Сайте Программы, а также в других источниках по усмотрению Оператора.

1.2. Программа не регулирует приобретение товаров/работ/услуг и не является договором купли-продажи. Программа направлена на привлечение клиентов.

1.3. Программа действует на территории Тульской области при оплате приобретаемых товаров или услуг у Оператора Программы.

1.4. Программа действует с момента запуска и до полной ее отмены по решению Оператора.

### **2. Термины и определения**

Программа (Программа лояльности «Мой Автокласс») – взаимоотношения, в которых Участник, приобретающий товары и/или услуги у Оператора приобретает право на получение Привилегий в соответствии с настоящими Правилами.

Участие в Программе может являться обязательным условием для получения отдельных Привилегий, использования сервисов.

Оператор – лицо, обладающее правами по управлению и развитию Программы и обеспечивающее предоставление Участникам Программы Привилегий, предусмотренных Правилами. Полный перечень операторов приведен в Приложении 1 к настоящим правилам.

Клиент (также – Незарегистрированный Клиент) – физическое лицо, заключающее договор с Оператором, но не осуществившее регистрацию в Программе в соответствии с Правилами.

Анкета – информация о Клиенте, желающем стать Участником Программы, вносимая Клиентом либо сообщаемая Клиентом при регистрации в Программе в порядке, предусмотренном Правилами.

Участник (также – Зарегистрированный Клиент) – физическое лицо, зарегистрированное в Программе в соответствии с настоящими Правилами.

Привилегии – возможность приобретения товаров и/или услуг у Оператора с финансовой или нефинансовой выгодой. Привилегии могут предоставляться методом отложенной скидки – начисления Баллов на Бонусный счет Участника за приобретение товаров и/или услуг у Оператора, и/или третьих лиц, в соответствии с Правилами Программы, и последующего списания Участником накопленных Баллов при приобретении им товаров и/или услуг у Оператора в соответствии с Правилами, а также путем предоставления Персональных купонов или иным способом, определенным Оператором.

Бонусный счет – персональный счет, открываемый Оператором на имя Участника в момент регистрации в Программе в соответствии с настоящими Правилами, по которому учитывается информация по всем Транзакциям, совершаемым Участником. Бонусный счет ведется в Баллах. Баллы начисляются на Бонусный счет и списываются с Бонусного счета при приобретении у Оператора и товаров и/или услуг в соответствии с Правилами.

Транзакции – операции, совершаемые Участником, которые в соответствии с Правилами являются основанием для начисления Баллов на Бонусный счет либо списания Баллов с Бонусного счета Участника, а также для учета иных Привилегий.

Бонусные Баллы (также – Баллы) – расчетные бонусные единицы, зачисляемые на Бонусный счет Участника за приобретение товаров и/или услуг у Оператора в соответствии с Правилами, а также при выполнении Участниками иных условий, определенных Оператором самостоятельно, являющихся основанием для начисления Баллов. Сумма начисленных Баллов может быть использована Участником для получения скидки на товары и/или услуги, приобретаемые у Оператора, а также для получения иных Привилегий.

Сайт Программы «Мой Автокласс» (также – Сайт) – интернет-сайт Программы, размещенный по адресу: [my.autoclass-tula.ru](http://my.autoclass-tula.ru), на которых размещаются Правила, который представляет возможность Клиенту ознакомиться с условиями Программы, стать Участником Программы и др.

Информационные сообщения – сообщения о количестве начисленных, списанных Баллов, сроке истечения действия Баллов, порядке и способах использования Баллов по телекоммуникационным каналам связи, указанным Участником при регистрации или сообщенным Участником Оператору после регистрации. Указанные сообщения не являются рекламой, а направлены на информирование Участника в целях своевременного использования предоставленных в рамках Программы Привилегий.

Персональные предложения – привилегии, определяемые Оператором и предоставляемые Оператором одному Участнику или заранее определенной Оператором группе Участников посредством направления сообщений по электронной почте, телекоммуникационным сетям связи, почтовой связи, сервисов отправки сообщений и иным способом. Оператор

определяет Участника или группу Участников для направления персональных предложений на свое усмотрение на основании проведенного анализа изменения потребления. Указанные персональные предложения не являются рекламой, а направлены на информирование Участника о доступных привилегиях.

Сервисные сообщения – любые сообщения, связанные с Программой, в том числе сообщения технического характера, уведомления об изменениях в Правилах Программы, иные сообщения, связанные с Программой, за исключением рекламных сообщений, информационных сообщений и персональных предложений. Указанные сообщения не являются рекламой, а направлены на информирование Участника о технических, организационных изменениях в Программе, ее Правилах, по иным вопросам, связанным с Программой.

Рекламные сообщения – информация, за исключением Уведомлений, направляемая Участникам Программы, о действующих у Оператора Акциях, скидках, мероприятиях, иных потенциально представляющих для Участников интерес предложениях Оператора.

Статус – уровень Участника в Программе лояльности, в зависимости от которого Участнику могут быть предоставлены дополнительные Привилегии. Конкретный Уровень присваивается за выполнение условий, определенных Программой.

Статусы и условиях их присвоения:

- Статус Start: автоматически присваивается всем Участникам;
- Статус Silver: присваивается Участникам, совершившим покупку 1 нового автомобиля в любом из дилерский центров, указанных на сайте [my.autoclass-tula.ru/dealerships](http://my.autoclass-tula.ru/dealerships), или совершивших покупку запчастей или услуг сервиса с момента вступления в Программу лояльности на сумму 25 000 Р и более в любом из сервисных центров, указанных на сайте [my.autoclass-tula.ru/bodyshops](http://my.autoclass-tula.ru/bodyshops).
- Статус Gold: присваивается Участникам, совершившим покупку 2 новых автомобилей в любом из дилерский центров, указанных на сайте [my.autoclass-tula.ru/dealerships](http://my.autoclass-tula.ru/dealerships), или совершивших покупку запчастей или услуг сервиса с момента вступления в Программу лояльности на сумму 50 000 Р и более в любом из сервисных центров, указанных на сайте [my.autoclass-tula.ru/bodyshops](http://my.autoclass-tula.ru/bodyshops).
- Статус Platinum: присваивается Участникам, совершившим покупку 3 новых автомобилей в любом из дилерский центров, указанных на сайте [my.autoclass-tula.ru/dealerships](http://my.autoclass-tula.ru/dealerships), или совершивших покупку запчастей или услуг сервиса с момента вступления в Программу лояльности на сумму 100 000 Р и более в любом из сервисных центров, указанных на сайте [my.autoclass-tula.ru/bodyshops](http://my.autoclass-tula.ru/bodyshops).
- Статус Elite: присваивается Участникам, совершившим покупку 4 новых автомобилей в любом из дилерский центров, указанных на сайте [my.autoclass-tula.ru/dealerships](http://my.autoclass-tula.ru/dealerships), или совершивших покупку запчастей или услуг сервиса с момента вступления в Программу лояльности на сумму 150 000 Р и более в любом из сервисных центров, указанных на сайте [my.autoclass-tula.ru/bodyshops](http://my.autoclass-tula.ru/bodyshops).

### **3. Регистрация в Программе.**

3.1. Участие в Программе является добровольным. Участником может стать любое дееспособное физическое лицо, которому на момент регистрации в Программе исполнилось 18 (восемнадцать) лет, намеревающееся использовать Бонусы в личных целях.

3.2. Для участия в Программе необходимо зарегистрироваться в Программе в соответствии с настоящими Правилами.

3.3. Регистрация физического лица в качестве Участник Программы осуществляется на Сайте [my.autoclass-tula.ru](http://my.autoclass-tula.ru) путем заполнения Анкеты и подтверждения своего явного, полного и безоговорочного принятия Правил Программы. После выполнения всех действий, предусмотренных настоящим абзацем, Клиент считается зарегистрированным Участником Программы. Для идентификации Участнику Программы присваивается уникальный номер и за ним закрепляется номер Бонусного счета.

Указанные в Анкете персональные данные будут использованы для целей участия в программе «Мой Автокласс». Пользователь вправе отказаться от предоставления своих персональных данных. В этом случае Оператор оставляет за собой право отказать клиенту в участии в Программе «Мой Автокласс». С момента регистрации клиент самостоятельно контролирует изменение персональных данных (ФИО, e-mail, номер телефона). Изменить персональные данные можно, обратившись в дилерский центр Оператора, либо самостоятельно через личный кабинет после прохождения модерации. С момента регистрации Пользователь дает своё согласие на получение от Автокласс сообщений рекламно-информационного характера.

3.4. Для регистрации в Программе Участник отдельно предоставляет своё согласие Оператору на обработку персональных данных, если это предусмотрено процедурами регистрации, указанными в п. 3.3. Правил.

3.5. Осуществив регистрацию в Программе и согласившись с Правилами (приняв Правила) в соответствии с условиями п. 3.3. настоящих Правил, Участник соглашается на получение от Оператора Уведомлений, предусмотренных настоящими Правилами. Участник может настроить получение Уведомлений в Личном кабинете.

3.9. Согласие на получение от Оператора рекламы (рекламных сообщений) может быть выражено Участником в любой момент времени при регистрации или после регистрации в Программе. Участник, предоставивший согласие на получение рекламы, вправе в любой момент отказаться от получения рекламных сообщений по одному, нескольким или всем каналам связи в Личном кабинете на сайте [my.autoclass-tula.ru](http://my.autoclass-tula.ru).

#### **4. Начисление Баллов**

4.1. Баллы начисляются при оплате приобретаемых товаров или услуг у Оператора (сервисном обслуживании, покупке дополнительного оборудования и аксессуаров, пролонгации страхового полиса КАСКО).

4.2. Дополнительные Баллы могут начисляться на Бонусный счет Участника в рамках Акций, проводимых Оператором в соответствии с Правилами Программы.

Оператор самостоятельно определяет условия Акции, в т.ч. перечень товаров/услуг и количество дополнительных Баллов, начисляемых на Бонусный счет Участника в соответствии с условиями проводимых Акций. О проводимых Акциях, предусматривающих начисление дополнительных Баллов и правилах их проведения, Оператор уведомляет Участников путем размещения соответствующей информации на

Сайте, а также вправе дополнительно проинформировать Участников иными способами. Дополнительные Баллы начисляются сверх базового начисления Баллов, предусмотренного п. 4.4. Правил.

4.3. Оператор самостоятельно формирует правила начисления Баллов/дополнительных Баллов за покупки товаров и/ или услуг у Оператора, совершенных с Участником Программы.

4.4. Базовые правила начисления Баллов при совершении покупок товаров:

4.4.1. для Участников, имеющих статус Start (базовое начисление): – 5% Баллами от суммы покупок в чеке.

4.4.2. для Участников, имеющих статус Silver: – 7% Баллами от суммы покупок в чеке.

4.4.3. для Участников, имеющих статус Gold: – 8% Баллами от суммы покупок в чеке.

4.4.4. для Участников, имеющих статус Platinum: – 9% Баллами от суммы покупок в чеке.

4.4.4. для Участников, имеющих статус Elite: – 10% Баллами от суммы покупок в чеке.

4.5. Начисленные баллы округляются к целому числу в большую сторону.

4.6. Документом, подтверждающим обязанность Оператора начислить Баллы на Бонусный счет Участника, является кассовый чек, подтверждающий факт совершенной покупки, в том числе нефискальный отчет, с информацией о дате, сумме, месте совершения покупки. Обращения к Оператору по факту неначисления Баллов/начисления неверного количества Баллов, рассматриваются при предъявлении вышеуказанного чека.

4.7. При совершении Участником покупки товаров/услуг с использованием (списанием) Баллов для получения скидки, Баллы начисляются только за ту часть покупки, которая была оплачена денежными средствами (наличными или банковской картой) в соответствии с настоящими Правилами.

4.8. Список товаров и услуг, на которые не может быть применена скидка за счет накопленных бонусов:

Покупка полисов КАСКО и ОСАГО,

кузовной ремонт,

гарантийный ремонт.

4.9. Баллы, иные Привилегии и права, предоставленные Участнику в связи с его участием в Программе, не могут быть проданы, переданы, уступлены другому лицу или использованы иначе, кроме как в соответствии с настоящими Правилами. Баллы не имеют наличного выражения и денежной стоимости.

4.10. Срок начисления Баллов: Баллы отражаются в Личном кабинете на следующий день после совершения покупки в статусе "ожидают начисления" и будут активированы с течение 15 дней.

## **5. Списание Баллов.**

5.1. Списание Баллов для получения скидки при совершении Участником покупок товаров и/или услуг или получения иных Привилегий возможно при условии, что Участник

сообщает представителю Оператора свой уникальный номер участника Программы лояльности.

5.2. Оператор вправе зачесть списываемые Баллы в счет скидки за любой (любые) из реализуемых товаров и/или услуг.

5.3. Участнику необходимо проинформировать представителя Оператора о своем желании использовать начисленные Баллы при совершении покупки товара и/или услуги, перед закрытием кассового чека, при этом Баллы, начисленные ранее, списываются в первую очередь.

5.4. Срок действия начисленных Баллов составляет 7 месяцев. В случае неиспользования Баллов в указанный срок, они автоматически списываются с бонусного счета и не подлежат восстановлению. Если в течение 7 месяцев со дня зачисления Баллов, Участник программы совершает покупку товаров или услуг, срок действия всех имеющихся у участника Баллов пролонгируется на 7 месяцев (отсчет ранее начисленных Баллов, идет со дня совершения последней покупки).

5.5. Получение скидки с использованием Баллов возможно не чаще, чем один раз в день. Участники программы «Мой Автокласс» могут оплатить бонусами до 20% от стоимости товара.

5.6. Размер скидки определяется исходя из расчета: 1 (Один) Балл равен 1 (Одному) рублю. При использовании Участником Баллов для получения скидки на покупку товаров/услуг, соответствующая сумма Баллов, заявленная Участником для списания, автоматически списывается с Бонусного счета Участника в дату совершения Участником соответствующей покупки.

5.7. Не допускается списание Баллов: при покупке полисов КАСКО и ОСАГО, кузовном ремонте по страховым полисам, гарантийном ремонте.

5.12. Баллы могут быть списаны по инициативе Оператора в случае, если они были начислены на Бонусный счёт Участника ошибочно, в результате недобросовестных действий Участника или по иным основаниям, определенным по решению Оператора.

## **6. Персональные предложения.**

6.1. Для получения Персональных предложений необходимо быть Участником Программы лояльности и приобретать товары и/или услуги у Оператора.

6.2. Персональные предложения предоставляются:

- путем размещения их в личном кабинете Участника;
- путем направления смс-сообщения на мобильный телефон и/или электронного письма на адрес Участника, указанные в Анкете,
- иными способами по усмотрению Оператора в соответствии с разрешенными Участником способами связи.

6.3. Персональное предложение предоставляется Участнику по решению Оператора и могут давать Участнику следующие Привилегии:

- начисление на счет Участника повышенного количества Баллов в зависимости от итоговой суммы покупки;

- начисление на счет Участника повышенного количества Баллов за покупку конкретного товара или товаров из конкретной категории товаров;
- скидка в процентном или денежном выражении за покупку конкретного товара или товаров из конкретной категории товаров;
- другие Привилегии на усмотрение Оператора.

## **7. Возврат товаров, приобретенных с использованием Баллов**

7.1. Обмен и возврат товаров, приобретенных с использованием Баллов, осуществляется в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.2. При возврате Участником Оператору товара/при отказе от услуги Баллы за такие покупки Участнику не начисляются, а если были начислены, то аннулируются (списываются) с Бонусного счета Участника.

7.3. В случае возврата Участником Оператору товара/отказа от услуги, при покупке которых с Бонусного счета Участника были списаны Баллы в виде скидки на покупку в соответствии с Правилами, то списанная ранее сумма Баллов подлежит возврату Участнику в течение 30 (Тридцати) календарных дней с даты проведения операции возврата товара/отказа от услуги.

## **8. Условия обработки персональных данных**

8.1. Оператор Программы обрабатывает персональные данные Участника в целях исполнения Правил Программы, а именно в целях:

- регистрации в Программе;
- предоставления Привилегий в соответствии с Программой;
- предоставления Уведомлений и информации (рекламы) о товарах и/или услугах, о проводимых рекламных Акциях Оператора, которые могут представлять интерес для Участника, а также в целях предоставления информации о персональных предложениях Оператора Программы;
- улучшения пользовательского опыта, качества обслуживания, разработки новых сервисов и услуг, предоставляемых в рамках Программы; проведения опросов, статистических и маркетинговых исследований; обеспечения безопасности, предотвращения мошенничества, подтверждения достоверности и полноты предоставленных Участником данных; обработки запросов, заявок и жалоб от Участника.

8.2. Состав персональных данных, обрабатываемых Оператором Программы для целей реализации Программы: фамилия, имя, отчество, дата рождения, телефонный номер, e-mail, mac-адрес, гео-позиция, IDFA, Google Advertising ID, файлы-cookie, данные о совершенных покупках, данные об использовании Баллов данные об обращениях, претензиях и жалобах. Оператор получает персональные данные непосредственно от Участников при регистрации в Программе, а также в ходе исполнения Правил Программы и/или создает их самостоятельно и/или получают от третьих лиц.

8.3. Участник несет ответственность за корректность и достоверность персональных данных указанных им при регистрации в Программе. При изменении персональных

данных, указанных при регистрации в Программе, Участник обязан незамедлительно уведомить Оператора посредством изменения данных в Личном кабинете на Сайте при наличии технической возможности. Неблагоприятные последствия, связанные с неуведомлением Оператора об изменении персональных данных Участника, указанных в Анкете, полностью лежат на Участнике. Оператор не будет нести ответственности за невыполнение обязательств, предусмотренных Правилами, возникших по вине Участника, в т.ч. в случае не уведомления Оператора об изменении персональных данных Участника, указанных в Анкете.

8.4. Способы обработки персональных данных: любые действия (операции) с персональными данными как с использованием, так и без использования средств автоматизации, включая сбор, получение, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение анализ, сравнение, использование, блокирование, удаление, уничтожение, передача (предоставление, доступ) новому Оператору (п. 9.2. Правил), третьим лицам.

8.5. Участник соглашается с передачей его персональных данных и (или) правом Оператора поручить обработку его персональных данных другим Операторам, а также третьим лицам, информация о которых размещена по ссылке: [my.autoclass-tula.ru/dealerships](http://my.autoclass-tula.ru/dealerships) (далее - Третьи лица), в случаях когда такая передача (поручение) осуществляется для реализации интересов Участника в рамках его участия в Программе, а также в целях улучшения качества услуг, оказываемых в рамках Программы, удобства их использования и разработки новых продуктов и сервисов Программы. Оператор вправе в любое время в одностороннем порядке вносить изменения в список Третьих лиц. Изменения в список Третьих лиц размещаются Оператором на Сайте, вступают в силу и становятся обязательными в дату размещения.

8.6. Срок обработки персональных данных: с даты регистрации в Программе до достижения целей обработки персональных данных на период действия Программы или участия в ней.

8.7. Обработка персональных данных Участника также может осуществляться в объеме и для целей, указанных в согласии на обработку персональных данных, полученном от Участника (при наличии).

8.8. Оператор не несет ответственности за сведения, предоставленные Участником на Сайте в общедоступной форме для доступа неопределенного круга лиц, например, при написании отзывов о Программе, Акциях, о работе Оператора и прочее. Оператор не осуществляет иного/последующего распространения таких сведений.

## **9. Изменение и прекращение Программы**

9.1. Правила Программы могут быть изменены Оператором в любое время в одностороннем порядке с обязательной публикацией изменений на Сайте. Оператор по своему усмотрению вправе также дополнительно проинформировать Участников об изменениях Правил посредством телефонного звонка и/или направления электронного сообщения, электронного письма или другим способом, предусмотренным Правилами программы.

9.2. Оператор вправе в любое время передать свои права и обязанности, вытекающие из Правил или возникшие в связи с участием Участника в Программе, в том числе права по управлению и развитию Программы, как полностью, так и в части новому Оператору Программы. Переход прав и обязанностей к новому Оператору не является основанием для изменения или прекращения участия Участника в Программе. Однако, в случае такого изменения состава Операторов Программы, информация об изменениях отражается в

измененных Правилах Программы и доводится до сведения Участников в порядке, предусмотренном п. 9.1. Правил.

9.3. Клиент/ Участник Программы самостоятельно отслеживает изменения Правил Программы на Сайте. Клиент/ Участник Программы считается ознакомившимся и согласившимся с изменениями Программы с момента размещения измененной версии Программы в порядке, предусмотренном п. 9.1. Правил.

9.4. Оператор вправе приостановить или прекратить действие Программы в любое время в одностороннем порядке, уведомив об этом Участников любым доступным способом не менее, чем за 30 (Тридцать) дней до даты приостановления или прекращения действия Программы (за исключением случаев приостановления действия Программы по техническим причинам). В случае приостановления действия Программы (полностью или частично), по техническим причинам Оператор уведомляет Участников о таком приостановлении любым доступным способом в максимально короткие сроки с момента, когда Оператору стало известно о наличии технических причин, которые повлекли за собой необходимость в приостановлении Программы.

9.5. В случае приостановления или прекращения действия Программы Оператор не компенсирует Участникам остаток Баллов, находящихся на Бонусных счетах Участников на момент приостановления или прекращения действия Программы. Участники не вправе требовать от Оператора какого-либо возмещения Баллов, в т.ч. в денежной форме. В случае если в период приостановления действия Программы (полностью или частично) Участник совершал покупки, при наличии технической возможности, Оператор вправе, но не обязан, после возобновления Программы начислить Участнику Баллы на основании имеющихся у Оператора данных о покупках за период, когда Программа была приостановлена. Размер, срок, порядок, условия начисления Баллов определяются Оператором в одностороннем порядке, не могут быть оспорены Участником.

## **10. Коммуникация в рамках Программы**

10.1. По любым вопросам, связанным с применением Правил, Клиент/ Участник может обратиться в клиентскую службу по телефону: +7(4872)70-70-71.

10.2. Оператор вправе направлять Участникам Уведомления на адрес электронной почты, указанный при регистрации, и/или посредством направления СМС-сообщений, и/или пуш-уведомлений, и/или в мессенджерах, и/или иным образом на номер телефона, указанный Участником при регистрации.

10.3. Оператор вправе направлять Участникам Рекламные сообщения на адрес электронной почты, указанный при регистрации, и/или посредством направления СМС-сообщений, и/или пуш-уведомлений, и/или в мессенджерах, и/или иным образом на номер телефона, указанный Участником при регистрации, при условии предоставления согласия на получение рекламы.

## **11. Иные условия**

11.1. Оператор вправе в любое время в одностороннем порядке прекратить участие в Программе любого Участника, а также заблокировать Бонусный счет Участника и/или Клиента, без предупреждения по любой причине, включая, но не ограничиваясь, случаем если Участник:

- не соблюдает настоящие Правила;

- злоупотребляет какими-либо Привилегиями, предоставляемыми Участнику в рамках Программы;
- предоставляет недостоверные, недостаточные/некорректные (не позволяющие идентифицировать его) сведения и/или информацию, а также совершил иные действия, вводящие в заблуждение Оператора;
- совершил или намеревается совершить действия, имеющие значимые признаки обмана или прочие манипуляции, которые повлекли или могут повлечь за собой материальный ущерб и прочие негативные последствия;

При прекращении участия в Программе лояльности Участника и/или блокировке Бонусного счета, накопленные Баллы списываются Оператором.

11.2. Участник обязуется самостоятельно отслеживать информацию о Бонусном счете Участника, содержащуюся в Личном кабинете участника. Если Участник выявляет несоответствие информации, то ему необходимо в течение 24 (Двадцати четырех) часов после обнаружения несоответствия сообщить об этом Оператору.

11.3. С правилами Акций, проводимых Оператором, с условиями предоставления временных Привилегий, а также с условиями предоставления отдельных типов Привилегий можно ознакомиться на специальных разделах Сайта.

11.4. Все споры между Оператором и Участником в рамках участия в Программе разрешаются путем проведения переговоров.

11.5. В случае если спор, возникший между Оператором и Участником, не может быть урегулирован в процессе переговоров, он разрешается в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ.

Приложение №1  
к Правилам программы лояльности  
«Мой Автокласс»

**Перечень операторов программы лояльности «Мой Автокласс»**

- Общество с ограниченной ответственностью «АВТОКЛАСС ПЛЮС» 300045, Тульская область, г. Тула, ш. Новомосковское, дом 17, офис 1, ОГРН: 1027100751050, ИНН: 7106029933,
- Общество с ограниченной ответственностью «АВТОКЛАСС СП» 300045, Тульская область, г. Тула, ш. Новомосковское, дом 15, офис 201, ОГРН: 1087154032525, ИНН: 7103503753,
- Общество с ограниченной ответственностью «АВТОКЛАСС» 300045, Тульская область, г. Тула, ш. Новомосковское, дом 25, офис 1, ОГРН: 1027100750808, Дата присвоения ОГРН: 04.12.2002, ИНН: 7106002120,
- Общество с ограниченной ответственностью «ГРУППА КОМПАНИЙ «АВТОКЛАСС» 300045, Тульская область, г. Тула, ш. Новомосковское, дом 25, офис 1, ОГРН 1067106021960, ИНН 7106070434,
- Общество с ограниченной ответственностью «БАВАРИЯ-АВТО» 300045, Тульская область, г. Тула, ш. Новомосковское, дом 15, офис 36 ОГРН 1077154011571, ИНН 7106502268,
- Общество с ограниченной ответственностью «М - АВТО» 300045, Тульская область, г. Тула, ул. Оборонная, дом 116, офис 1, ОГРН 1097154021645, ИНН 7106511456,
- Общество с ограниченной ответственностью «АВТОКЛАСС ЦЕНТР» 300041, Тульская область, г. Тула, ул. Лейтейзена, дом 1А, офис 2, ОГРН 1137154019640, ИНН 7106527174,
- Общество с ограниченной ответственностью «АВТОКЛАСС НОРД» 300901, Тульская область, г. Тула, п Горелки, ш. Московское, дом 2Н, офис 1, ОГРН 1027100750819, ИНН 7106046463,
- Общество с ограниченной ответственностью «АВТОКЛАСС РДС» 301657, Тульская область, г.о. Город Новомосковск, г Новомосковск, ул Космонавтов, дом 37Д, офис 2, ОГРН 1187154029303, ИНН 7116158430
- Общество с ограниченной ответственностью «АВТОКЛАСС ЮНИ» 300045, Тульская область, г. Тула, ш. Новомосковское, дом 27, офис 1, ОГРН 1107154019961, ИНН 7103509346,
- Общество с ограниченной ответственностью «АВТОКЛАСС ЭКСПЕРТ ПРО» 300045, Тульская область, г.о. Город Тула, г Тула, ш Новомосковское, здание 27, офис 3, ОГРН 1237100006527, ИНН 7100037818,
- Общество с ограниченной ответственностью «АВТОКЛАСС ПРОФИ» 300045, Тульская область, г. Тула, ш. Новомосковское, дом 25, офис 2, ОГРН 1197154000890, ИНН 7107130767,

– Общество с ограниченной ответственностью «МИЦУБИШИ-СЕРВИС» 300045, Тульская область, г. Тула, ш. Новомосковское, дом 17, офис 26, ОГРН 1137154029990, ИНН 7107545232,

– Общество с ограниченной ответственностью «ТОРГОВЫЙ ДОМ «АВТОКЛАСС» 301657, Тульская область, р-н Новомосковский, г. Новомосковск, ул. Космонавтов, дом 37, ОГРН 1097154008236, ИНН 7116503052.